

**KURA**<sup>®</sup>  
biotech

Certified  
**(B)**  
Corporation

# REPORTE DE IMPACTO 2023





<b>Founder statement</b>	<b>4</b>
<b>Sobre nosotros</b>	<b>6</b>
<b>Nuestros Compromisos</b>	<b>8</b>
<b>Modelo de Impacto</b>	<b>10</b>
Descripción de nuestro modelo	11
<b>Fundación Liquen: Un Pilar Clave en Nuestra Estrategia de Impacto</b>	<b>20</b>
<b>Resultados Métricas de Impacto</b>	<b>24</b>
Métricas de la dimensión equipo humano	26
Métricas de la dimensión ecosistema empresarial	28
Métricas de la dimensión comunidad	30
Métricas de la dimensión medio ambiente	34
<b>Acumulado Histórico de nuestras Métricas de Impacto</b>	<b>38</b>
<b>Impact Highlights 2023</b>	<b>40</b>
<b>Aprendizajes</b>	<b>45</b>

## FOUNDER STATEMENT

### CUESTA EXPRESAR LA FELICIDAD QUE ME DA ESCRIBIR ESTAS PALABRAS SOBRE NUESTRO NUEVO REPORTE DE IMPACTO.

Poder avanzar a conciencia en la elaboración de este reporte, a pesar de haber atravesado unos últimos 12 meses de una intensidad pocas veces vista en nuestra organización, demuestra que nuestro impacto y su medición no son algo circunstancial para nosotros. Es una prioridad al mismo nivel que la última línea de venta de Finden, o el progreso de Avenire y Blikka al llegar al mercado.

Somos un grupo de personas comprometidas con la huella que dejamos, decididos a pasar por esta vida no solo cosechando sino también sembrando para los que vendrán. Estamos dedicados a la regeneración de nuestro ecosistema, y así lo reflejan los objetivos que nos hemos propuesto para el año 2026.

**¿SERÁ FÁCIL LOGRARLOS?**  
PARA NADA.

**¿ES POSIBLE QUE NO LO LOGREMOS?**  
COMPLETAMENTE.

**¿Y QUÉ DEMUESTRA ESTO?**  
QUE DAREMOS LO MEJOR DE NOSOTROS PARA INTENTARLO.

Porque la vida no debería ser una historia de logros fáciles, sino una aventura en la que aprovechamos cada segundo que se nos ha regalado.

No es momento de conformarnos con pasar desapercibidos, con no dañar, con ser neutrales. Ser neutrales en el ámbito medioambiental hoy significa que el daño del pasado quedará para el futuro. Ser neutrales implica que no estamos contrarrestando la destrucción que muchos otros están provocando, ya sea por necesidad o avaricia. Ser neutrales a nivel comunitario significa dar limosna, ofrecer lo suficiente para aparentar interés, pero desconectarnos del resultado, de la vida de ese niño que podría haber cambiado pero no lo hizo.

El último año ha sido difícil para el sector sin fines de lucro en Chile, afectado colateralmente por la corrupción de unos pocos. Ha sido un regalo llevar recursos a organizaciones que tanto bien hacen a nuestra comunidad, evitando su desaparición mientras pasa la tormenta.

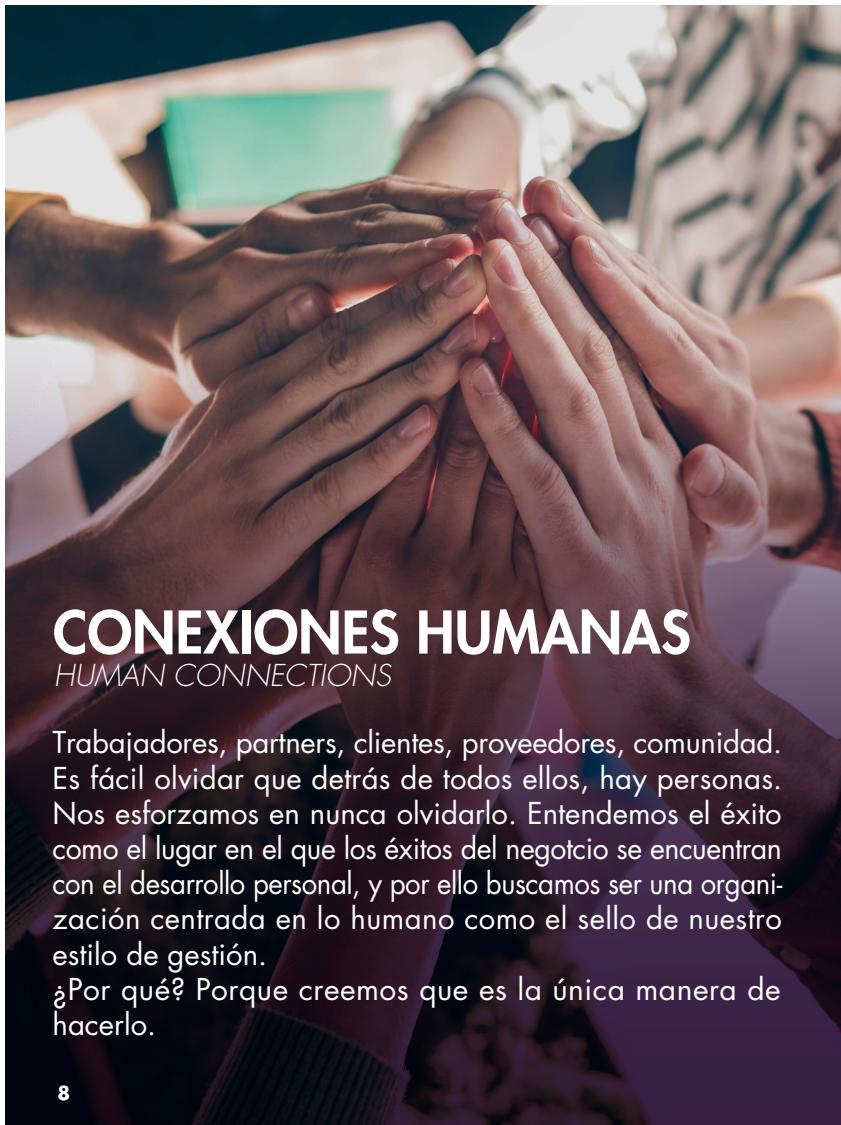
Los próximos dos años serán una prueba de fuego para Kura, ya que estaremos económicamente estresados llevando dos nuevas líneas de negocio al mercado. Tendremos que buscar la manera, como lo hemos hecho hasta ahora, de mantener todas las pelotas en el aire y seguir impulsando nuestro modelo. Así, mantendremos nuestra orgullosa ruta como una empresa que regenera, una empresa que... Kura.

# **SOBRE NOSOTROS** NUESTRO PROPÓSITO

**Creamos productos biotecnológicos excepcionales, desafiando lo convencional, marcando un impacto positivo en el mundo.**



# NUESTROS COMPROMISOS



## CONEXIONES HUMANAS

*HUMAN CONNECTIONS*

Trabajadores, partners, clientes, proveedores, comunidad. Es fácil olvidar que detrás de todos ellos, hay personas. Nos esforzamos en nunca olvidarlo. Entendemos el éxito como el lugar en el que los éxitos del negocio se encuentran con el desarrollo personal, y por ello buscamos ser una organización centrada en lo humano como el sello de nuestro estilo de gestión. ¿Por qué? Porque creemos que es la única manera de hacerlo.



## ESPIRITU SIN LIMITES

*LIMITLESS SPIRIT*

Definimos las cosas por su potencial más que por sus limitaciones. Creemos en las ilimitadas posibilidades de lo humano, evitando las zonas de confort como paso inicial para la evolución.



## CURIOSIDAD INNOVADORA

*INNOVATIVE CURIOSITY*

La curiosidad es la emoción que desencadena la exploración, razón por la cual nos esforzamos pensando fuera de lo común y constantemente desafiando y cuestionando lo que tenemos frente a nosotros. La mezcla perfecta surge con la acción y, entonces, nace la innovación.



## VOLUNTAD DE DEVOLVER LA MANO

*GIVE BACK WILL*

Vemos el entorno como un aliado y asumimos un compromiso con dos desafíos sociales fundamentales: Comunidades vulnerables y el medio ambiente. Todos nuestros colaboradores pueden aportar a su auto realización apoyando, promoviendo y participando activamente en la ejecución de actividades que los movilizan. No hacemos caridad. Devolvemos la mano.



## RESPONSABILIDAD INSPIRADORA

*INSPIRATIONAL ACCOUNTABILITY*

Tenemos un profundo compromiso con el éxito de la empresa, lo que nos motiva a actuar de manera responsable, proactiva, alineada y autónoma, cuestionando continuamente nuestro desempeño y el de otros en busca del resultado esperado. Por eso cumplimos con cada uno de nuestros compromisos; si lo decimos, lo hacemos. Ejecutamos los detalles, manteniéndonos a nosotros mismos y a otros responsables, con los más altos estándares.

# DESCRIPCIÓN DE NUESTRO MODELO

En Kura, nos esforzamos por integrar una ética empresarial que busque dejar **una huella positiva en todos los aspectos de nuestra actividad.**

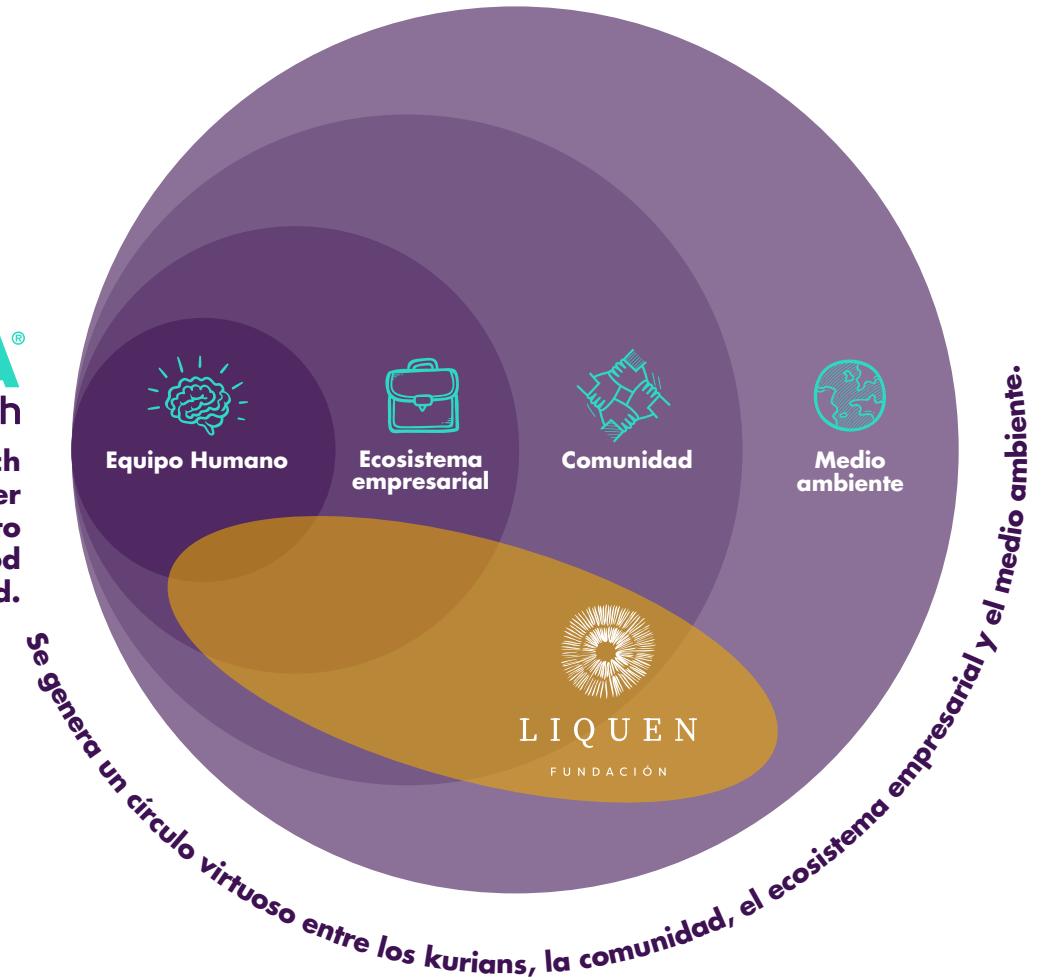
Nuestro Modelo de Impacto se basa en cuatro pilares fundamentales: **el equipo humano, el ecosistema empresarial, la comunidad y el medio ambiente.**

Reconocemos que nuestro equipo, los Kurians, son el motor que impulsa nuestro propósito. Buscamos su bienestar y desarrollo profesional, creyendo firmemente que un equipo motivado y comprometido es la clave para alcanzar el éxito sostenible. Asimismo, entendemos que nuestra responsabilidad como empresa va más allá de nuestras puertas; nos esforzamos por fortalecer y enriquecer el tejido empresarial local, así como por extender nuestro impacto a comunidades vulnerables y al medio ambiente en el que operamos. Este modelo refleja el compromiso holístico de Kura con un futuro sostenible, donde cada acción y métrica está cuidadosamente alineada con la misión de ser una fuerza positiva y catalizadora de cambio en el mundo.

## Modelo de Impacto Simbiótico Kura-Liquen

**KURA**  
biotech

**We create biotech products better and differently, to be a force of good to the world.**





## Equipo humano

Los Kurians son el corazón latente de este modelo, y por esa razón, el bienestar del equipo debe estar integrado profundamente en el Modelo de Impacto de Kura. Esto nos permite no solo medir nuestro compromiso con el crecimiento personal y profesional de cada miembro de nuestro equipo, sino también celebrar la esencia misma que impulsa nuestro éxito: el empoderamiento y la inspiración de quienes forman parte de Kura.



### LAS MÉTRICAS DE ESTA DIMENSIÓN SON

#### DESARROLLO PROFESIONAL

% de personas listas para un Tour of Duty que firman el acuerdo para iniciarlo.

#### BIENESTAR LABORAL\*

Medido a través de los Pulsos de Check-in de 15Five, y con nuestra Encuesta de Clima Laboral.

Para impulsar el desarrollo profesional de nuestros Kurians, estamos explorando un enfoque innovador inspirado en el concepto de "Tours of Duty" creado por Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn. Este busca establecer una alianza temporal entre el empleado y la empresa, donde se definen objetivos consensuados para crear una relación de beneficio mutuo. A través de la firma de una carta de compromiso, ambas partes se comprometen a alcanzar metas específicas que generen valor tanto para Kura como para el Kurian. En este contexto, Kura proporciona recursos, apoyo y oportunidades de crecimiento, creando un entorno propicio para el desarrollo profesional y la realización de objetivos compartidos.

**15Five** es la herramienta de Engagement que nos acompaña semanalmente en el desarrollo y crecimiento de los Kurians, nos permite tener feedback continuo en el seguimiento de objetivos, visibilidad de los reconocimientos dentro del equipo, tomar el pulso de bienestar laboral y, además, realizar nuestra encuesta de Clima Laboral y evaluación de desempeño 360, lo que nos ayuda a mantenernos alineados con nuestros valores y objetivos organizacionales, mientras impulsamos un entorno de trabajo colaborativo y motivador.

*\*Concepto que permite que el entorno de trabajo sea lo suficientemente saludable como para entregar excelentes resultados a nivel negocio, que se ve reflejado en la mejora de la calidad de la experiencia de los empleados y el aumento en la satisfacción laboral.*

En Kura, comprendemos que nuestra influencia como empresa se extiende más allá de nuestras operaciones internas, sino que se extiende al entorno empresarial que nos rodea. Esta dimensión se enfoca en dos aspectos fundamentales: en primer lugar, buscamos generar un efecto multiplicador al compartir nuestro modelo con otras organizaciones, promoviendo así la adopción de prácticas empresariales sostenibles y socialmente responsables en un contexto más amplio. En segundo lugar, nos comprometemos a fortalecer nuestra comunidad y contribuir al crecimiento económico regional mediante la colaboración con proveedores locales. Al unir estos esfuerzos, aspiramos a crear un ecosistema empresarial más sólido y ético, que impulse el desarrollo sostenible a nivel local y global.



## LAS MÉTRICAS DE ESTA DIMENSIÓN SON

### NÚMERO DE COMPAÑÍAS ALCANZADAS POR LIQUEN\*

- N° de instituciones que postularon o completaron el formulario de Liquen.
- N° de visitas en la página web.

### % DEL GASTO DE KURA EN PROVEEDORES LOCALES sobre el total de proveedores que tienen el potencial de ser locales\*\*

\*Liquen: organización a través de la cual Kura Biotech busca institucionalizar su programa de Give Back.

\*\* Definición de Proveedores Locales según B Corps: en Chile, son aquellos cuya casa matriz está a menos de 80 km de la casa matriz de la compañía.



# Ecosistema empresarial



Esta dimensión representa nuestro profundo anhelo por ser agentes de cambio, sembrando las semillas de progreso y bienestar en el lugar en el que está inserto nuestro equipo. Cada acción que emprendemos en pos de ayudar a comunidades vulnerables, nos acerca a un mejor futuro, generando vínculos duraderos y contribuyendo a la transformación positiva de los entornos en los que vivimos y trabajamos.



### LAS MÉTRICAS DE ESTA DIMENSIÓN SON

**NÚMERO DE NIÑOS\* VULNERABLES APOYADOS POR EL PROGRAMA.**

**NÚMERO DE PERSONAS VULNERABLES\*\* APOYADAS POR EL PROGRAMA.**

*\*Tenemos la convicción de que los niños son lo más sagrado de nuestra sociedad, por eso creamos una métrica enfocada en ellos. Este grupo considera menores de hasta 16 años.*

*\*\*Personas vulnerables entendidas como personas que están en una desventaja debido a una característica propia o por su status de vida.*

Desde los inicios de Liquen, los proyectos que han obtenido mayor apoyo de los kurians se han enfocado en niños y adultos vulnerables. En estos seis años, hemos observado que cada proyecto varía en alcance y profundidad de impacto, lo que nos ha llevado a evaluar continuamente ésta dimensión y nuestras prioridades. Recientemente, decidimos enfocarnos en proyectos que realmente aporten a reducir la vulnerabilidad de las personas, ayudándolas a superar las barreras que enfrentan. Por ello, hemos aumentado las exigencias en cuanto a métricas que demuestren una reducción en la vulnerabilidad.

Para nosotros, una "persona vulnerable" es aquella que enfrenta desventajas debido a factores como edad, salud, género, discapacidad, orientación sexual, origen étnico, educación, entorno social, situación económica, entre otros. Estas personas son más propensas a la exclusión social, daño físico o emocional, y tienen un acceso limitado a recursos y oportunidades esenciales para su desarrollo y calidad de vida (referencia: ONU, ODS, OCDE).



## Comunidad

No solo buscamos ser más conscientes de los residuos que generamos tanto en la oficina como en nuestras casas y reducir este impacto negativo mediante el reciclaje, sino que soñamos con dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos. En cada decisión y cada paso que damos buscamos recordar nuestra responsabilidad hacia la Tierra y su valiosa biodiversidad. Pero vamos más allá; queremos contribuir a su preservación y restauración.

**LAS MÉTRICAS DE ESTA DIMENSIÓN SON**

**ÁREA DE ECOSISTEMA CONSERVADO Y/O EN VÍAS DE RESTAURACIÓN (m<sup>2</sup>):**

**HUELLA DE CARBONO\* (TONS DE CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE PRODUCIDAS)**

Definimos 'Conservación' como el acto de proteger y preservar áreas naturales, ecosistemas, y biodiversidad en su estado original, sin intervenir significativamente en ellos.

Por otro lado, 'Ecosistema Restaurado' se refiere a un sistema biológico compuesto por una comunidad de seres vivos y su entorno natural, al cual se le devuelve su funcionalidad natural después de haber sido degradado. Esto implica la recuperación de la biodiversidad, los procesos ecológicos y las interacciones entre las especies y su entorno.

Nuestro enfoque aborda diversos componentes, como

la flora, la fauna, los suelos y los cuerpos de agua, mediante un enfoque holístico y científico, especialmente en áreas extensas como bosques o humedales, con el objetivo de restaurar el equilibrio ecológico y promover la sostenibilidad ambiental.

La Huella de Carbono es un indicador ambiental que refleja la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) generados por las actividades cotidianas y económicas de la humanidad. Al convertir estos datos a toneladas de CO<sub>2</sub>, obtenemos una medida tangible de nuestro impacto como empresa, permitiéndonos establecer metas y desarrollar iniciativas para reducir nuestro impacto negativo.

Nuestra ambición en esta línea es ser carbono negativo, lo que significa no solo mitigar y compensar nuestras emisiones, sino también retirar una cantidad adicional de carbono de la atmósfera. Esta ambición refleja nuestro compromiso de no solo minimizar nuestro impacto ambiental, sino también contribuir activamente a la restauración y protección del medio ambiente global.

Para realizar esta medición, nos basamos en el "GHG Protocol" como herramienta principal para calcular el inventario de emisiones de Kura. Estas emisiones se cuantifican a través de un inventario de GEI y se expresan internacionalmente en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes (tCO<sub>2</sub>e).

\*Cualquier reducción, independiente de la estrategia, sea comprar bonos de carbono, o reducir emisiones, impactará esta métrica.



## Medio ambiente



LIQUEN  
FUNDACIÓN

# FUNDACIÓN LIQUEN

**Un Pilar Clave en Nuestra  
Estrategia de Impacto**



LIQUEN

FUNDACIÓN

Los líquenes son seres vivos peculiares. Organismos simbióticos formados por la asociación de hongos y microalgas. El hongo protege y cobija a la microalga manteniendo las condiciones ideales para su crecimiento. La microalga, gracias a su capacidad fotosintética, suministra a su vez, los nutrientes necesarios para que el hongo pueda vivir. Ambos organismos viven en una estrecha asociación simbiótica mutualista.

La simbiosis liquénica constituye una estrategia evolutiva altamente exitosa; una de cada cinco especies de hongos ascomicetes está liquenizado.

Queremos ser la Microalga que da nutrientes al Hongo, para que gracias a este podamos seguir juntos creciendo en armonía.

La Fundación Liquen es el brazo armado de Kura Biotech, a través de ésta reforzamos nuestro compromiso de "Give Back Will", buscando dar una estructura sólida y duradera a esta simbiosis exitosa entre Kura y su comunidad.

## Pero, ¿cómo lo hacemos?

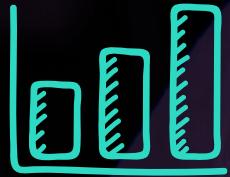
En Kura donamos a Fundación Liquen el 2% de nuestras ventas ajustado a un modelo de sustentabilidad financiera. El compromiso de Kura con Liquen se basa en dos componentes esenciales e indivisibles: el aspecto financiero y el equipo. Estos elementos están estrechamente interconectados en pos de un objetivo común.

Por un lado, el modelo de sustentabilidad financiero nos permite proteger la existencia de Liquen y respaldar causas de gran valor para nosotros. Por otro lado, la participación activa del equipo en la ejecución de estos proyectos desempeña un papel fundamental para asegurar que nuestro "Give Back Will" perdure con fuerza en el tiempo y seamos fuente de inspiración para que otros repliquen el modelo.

A través de Liquen colaboramos en el desarrollo de proyectos que nos apasionan, centrándonos en las dimensiones de Medio Ambiente y Comunidad. Cada miembro de nuestro equipo, tiene la posibilidad de representar causas que les hace sentido y decidir formar un grupo de Embajadores para un proyecto en particular. Para decidir qué proyectos se adjudicarán los recursos solicitados, se someten a Votación ante todo Kura, jornada que nos permite escuchar detalladamente en qué consiste el proyecto, cuál es el impacto esperado y además resolver todas las dudas respecto al desarrollo de estos mismos.



Organizaciones Locales    Embajadores Kurians de proyecto    Enforcers    Equipo Kura



# RESULTADOS MÉTRICAS DE IMPACTO

Ahora que conoces más sobre nuestro Modelo de Impacto, revisemos los resultados obtenidos el año 2023.

KURA  
biotech



# Métricas de la dimensión EQUIPO HUMANO

## DESARROLLO PROFESIONAL

**TOURS OF DUTY**  
**50%**

**% de personas listas para un Tour of Duty que firman el acuerdo para iniciarlo.** Desde 2022, uno de nuestros objetivos ha sido potenciar el desarrollo profesional, con la meta de que todos los Kurians tengan un plan de carrera a través

de los Tours of Duty (ToD). Para lograr esto, se seleccionó una primera generación de Kurians, invitando a 18 personas a participar, de las cuales 9 firmaron e iniciaron su ToD, logrando alinear sus intereses y ambiciones personales con las oportunidades de desarrollo en Kura.

En 2023, se relanzó el proceso, invitando a dos personas, de las cuales una firmó e inició su ToD. Aunque el porcentaje de participación se mantuvo en 50% en ambos años, el número de participantes disminuyó significativamente en 2023.

Esta reducción se debió a cambios dentro del equipo de Personas, principal contraparte para apoyar en la creación, desarrollo y seguimiento de los ToD. Debido a estos cambios, el equipo se vio en la necesidad de pausar temporalmente la creación de nuevos ToD, para asegurar la calidad y eficacia en la gestión de los procesos más críticos.

## BIENESTAR LABORAL

**En cuanto a Bienestar Laboral, ¡estamos cerca del objetivo!**

Nuestra meta es promediar 4 en una escala de 5 para la métrica de Pulso y 80 en una escala hasta 100 puntos en respuesta a "Soy feliz en Kura?". Estos indicadores reflejan los constantes esfuer-

zos para que semana a semana puedan sentirse desafiados y con la tranquilidad de que están trabajando con un propósito que los estimule y haga sentir a gusto aquí pese a las constantes exigencias que conlleva trabajar en una empresa de innovación.

Adicional a estas métricas, tenemos el eNPS (Employee Net Promoter Score), indicador que nos permite conocer la experiencia de los Kurians y su nivel de fidelidad con Kura. El promedio de ambos semestres fue 28, lo que refleja que un número significativo de nuestros colaboradores se siente comprometido y satisfecho en su entorno laboral, lo que a su vez contribuye a un ambiente de trabajo positivo.

Implícitamente dentro de estas mediciones podemos destacar algunas cosas que son muy valoradas para nuestro equipo y que, sin dudas, contribuyen a su bienestar.

Nuestro compromiso es continuar fomentando un entorno donde los Kurians se sientan valorados y con espacio para desarrollarse en los ámbitos que estén a nuestro alcance, no solo en lo profesional, sino que también en lo personal. Es importante seguir monitoreando esta dimensión constantemente y prestar especial atención a las áreas que requieran cambios para seguir cultivando esta cultura dinámica y versátil.

**79.5 PUNTOS**  
**PREGUNTA DE**  
**SATISFACCIÓN**

**3.9** PROMEDIO  
PULSOS DE  
CHECK-IN  
DE 15FIVE

### ALGUNOS EJEMPLOS:

- **Horario flexible** para poder balancear nuestros tiempos acorde a nuestras necesidades e intereses.
- **Semana adicional de vacaciones** entre navidad y año nuevo.
- **Day off** por trimestre.
- Beneficio de **almuerzo balanceado** y variado en la oficina, el cuál además nos permite generar comunidad con nuestros compañeros de trabajo en un contexto de relaxo y dispersión.
- **Snacks saludables** a disposición.
- **Bono de vacaciones** que incentiva a que nos tomemos un periodo largo de descanso, permitiendo real desconexión y renovación de energías
- **Horario de verano** para disfrutar los largos días de sol.
- **Amplios ventanales** con vista panorámica al Lago Llanquihue y volcanes en primer plano.



**Y ESTE AÑO SUMAMOS UN NUEVO BENEFICIO!**

**TARDE LIBRE** por cumpleaños y aniversario en Kura.



## Métricas de la dimensión ECOSISTEMA EMPRESARIAL

**17**  
**INSTITUCIONES**

QUE POSTULARON O COMPLETARON  
EL FORMULARIO DE LIQUEN

**1,079**

VISITAS EN LA  
**PÁGINA WEB  
DE LIQUEN**

### NÚMERO DE COMPAÑÍAS ALCANZADAS POR LIQUEN

Esta métrica se convierte en una **herramienta estratégica para mapear nuestra red de influencia**. Buscamos fomentar el intercambio de buenas prácticas y fortalecer colaboraciones, contagiar nuestro modelo y expandir nuestro impacto mediante relaciones directas o indirectas derivadas de los proyectos compartidos con diversas instituciones.

Por ello, además de medir las dos submétricas recién mencionadas, mapeamos el **número de instituciones que estuvieron relacionadas a nuestros proyectos Liquen**. Por ejemplo: este año desarrollamos un proyecto Liquen con la Fundación Todo Mejora, el cual fue presentado en un evento masivo donde más de 30 representantes de organismos del mundo privado, de ONGs y de estamentos públicos del área de salud, educación, infancia, reinserción, defensa, mujer y equidad de género pudieron visualizar el impacto del programa en la Región de Los Lagos. Seguido de esto, dos organizaciones mencionaron a Liquen como un referente para que se decidieran a replicar el proyecto en otras 2 Regiones.

**98.27%**

**GASTO DE KURA EN PROVEEDORES  
LOCALES SOBRE EL TOTAL DE PROVEEDORES  
QUE TIENEN EL POTENCIAL DE SER LOCALES**

Es importante aclarar que este porcentaje no indica que el 98.27% de nuestros proveedores son locales, sino que el 98.27% de nuestros proveedores, que tienen el potencial de ser locales, efectivamente lo son. En nuestro sector de biotecnología, caracterizado por su alta especialización técnica, es común que algunos productos o servicios aún no estén disponibles localmente. Por lo tanto, clasificamos cuidadosamente a nuestros proveedores según su potencial para ser locales y nos esforzamos por priorizar aquellos que lo son. Esta distinción refleja nuestro compromiso continuo de apoyar a la comunidad empresarial local y fomentar el desarrollo económico regional, al tiempo que trabajamos dentro de los límites de nuestra industria altamente especializada.



# Métricas de la dimensión COMUNIDAD

Durante el año 2023 se adjudicaron 5 nuevos proyectos a través de la Fundación Liquen: **4 en la dimensión de Comunidad y 1 en la de Medio Ambiente**. Estos son apoyados por **21 Kurians**, quienes voluntariamente deciden ser los Embajadores de las iniciativas que les hace sentido, participando activamente en proyectos de acción social como:

**5** NUEVOS PROYECTOS  
A TRAVÉS DE  
FUNDACIÓN LIQUEN

**4** PROYECTOS DIMENSIÓN  
COMUNIDAD

**1** PROYECTO DIMENSIÓN  
MEDIO AMBIENTE

Las temáticas abordadas son tan diversas como el grupo de Kurians que componen nuestra empresa. El programa de Give Back Will de Kura-Liquen nos permite reforzar el trabajo en equipos interdisciplinarios, dado que une a personas con intereses en común que muchas veces son de áreas totalmente distintas y eso solo nos ha traído gratas sorpresas.

**¡FELICIDADES A TODOS NUESTROS  
NUEVOS EMBAJADORES!**



“**TERMINEMOS LA ESPERA**” con Fundación Lista de Espera, proyecto que busca mejorar la calidad de vida de niños de la X Región que llevan mucho tiempo esperando su amigdalectomía.



Cynthia Tapia - Quality Control Assistant  
Nicole Lehna - Talent Attraction Specialist  
Juan Pablo Toledo - Senior Research Associate  
Cynthia Sanhueza - Head Scientist  
Norman Muñoz - Native Enzymes Assistant



“**PROYECTO MUJERES**” con Fundación Kalén, para promover el desarrollo de habilidades transversales en mujeres privadas de libertad en el CCP de Osorno, por medio de talleres grupales intrapenitenciarios recreativos, de oficios y de emprendimiento.



Daniela Contador - Scientist  
Valentina Pino - Bioprocesses Assistant  
Beatriz Álvarez - Field Application & Sales Specialist  
Isa Marx - Director of Research & Development  
Tamara Akentjew - Senior Product Manager



“**MÁS PALABRAS PARA MI HISTORIA**” con Corporación por la Niñez. Ofrece experiencias terapéuticas a los niños y niñas de la Residencia San Arnoldo de Puerto Varas que presentan un trauma complejo tras haber sido gravemente vulnerados, para ampliar sus recursos expresivos y favorecer su proceso de resignificación de daño emocional.



Camila Berner - Scientific Marketing Support  
Isabel Fredes - Scientist  
Mauricio Vargas - Head Scientist



“**QUIÉN TE QUIERE TE RESPETA**” con Fundación Honra, cuyo objetivo es propiciar la prevención y el empoderamiento de la comunidad educativa respecto a la problemática de violencia en contra la mujer en contexto de pareja, en tres establecimientos educacionales altamente vulnerables, de las comunas de Puerto Varas y Llanquihue.



Javier Cáceres - Principal Scientist  
María José Paredes - R&D Lab Manager

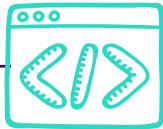
Cabe mencionar que dentro de las cifras de este reporte están contemplados **4 proyectos cerrados el 2023: 2 adjudicados y terminados este mismo año (Terminemos la Espera y Proyecto Mujeres), 1 del año anterior que se había aplazado su ejecución, y 1 de Medio Ambiente que revisaremos en la próxima sección.**

Durante el año 2023, del total de personas beneficiadas por nuestros proyectos:

**9%** PARTICIPÓ DE PROYECTOS QUE **IMPACTARON DIRECTAMENTE EN SU CALIDAD DE VIDA**

**13%** PARTICIPÓ DE PROYECTOS QUE **IMPACTARON EN EL APRENDIZAJE Y DESARROLLO DE HABILIDADES**

**78%** PARTICIPÓ DE PROYECTOS QUE **BUSCAN PROMOVER EL BIENESTAR PERSONAL Y LA CONCIENCIA SOCIAL**



En vez de contarte el impacto provocado por dichos proyectos, **te invitamos a verlo por ti mismo** en estos videos que son testimonio de ello:

**Ver Video** *"Terminemos la espera"* - Fundación Lista de Espera

**Ver Video** *"Proyecto Mujeres"* - Fundación Kalén

**Ver Video** *"Promoviendo la diversidad e inclusión desde el aula"* - Fundación Todo Mejora

**200 NIÑOS**  
VULNERABLES  
APOYADOS POR EL PROGRAMA

**30 PERSONAS**  
VULNERABLES  
APOYADOS POR EL PROGRAMA





# Métricas de la dimensión MEDIO AMBIENTE

## ÁREA DE ECOSISTEMA CONSERVADO Y/O EN VÍAS DE RESTAURACIÓN

Para dar cierre oficial a los Proyectos Liquen y que, tanto los Kurians involucrados como la contraparte puedan postular a la siguiente ronda de votaciones, una de las exigencias es que se entregue un informe detallado con evidencia de las actividades realizadas y el impacto logrado. En este caso, Fundación Legado Chile entregó su reporte el 1° semestre y correspondía al proyecto anterior titulado "Activaciones tácticas para el diseño participativo del Plan Borde Río Maullín", desarrollado durante el 2022, el cual buscaba desarrollar un proceso de diseño participativo y de activación táctica para la construcción de una visión común sobre el río Maullín, con el fin de convertirlo en el primer Parque Fluvial de la región.

**El proyecto contó con la participación de 500 personas en el diseño y activación, 2 jornadas de sensibilización y educación ambiental, 4 jornadas de limpieza y levantamiento de escombros donde se retiraron 4 toneladas de basura, extracción de materia vegetal, 4 jornadas de plantación con alrededor de 820 árboles nativos y un 70% de supervivencia al segundo mes de plantación, restaurando así 340 m<sup>2</sup> en la ribera norte del Río Maullín y alcanzando una superficie total intervenida de 4,000 m<sup>2</sup>.**

*¡TREMENDO TRABAJO DE TODOS LOS VOLUNTARIOS!*



El 2023 se adjudicó un nuevo proyecto Liquen en la dimensión de Medio Ambiente titulado "PLAN DE CONSERVACIÓN HUMEDAL DE PARGUA URBANO" con Fundación Legado Chile, el cual busca proteger este humedal ubicado en la Comuna de Calbuco, mediante un Plan de Conservación que establece acciones a corto, mediano y largo plazo.



Diego Pereira - Bioprocesses Assistant

Javier Gimpel - Head Scientist

Bastian Barthabure - Product & Application Specialist

Andrea Jahn - Intellectual Property & Grants Specialist

Karina Barria - Accounting Technician

Santiago Browne - Chief of Staff

ÁREA DE ECOSISTEMA CONSERVADO  
Y/O EN VÍAS DE RESTAURACIÓN  
**4,000m<sup>2</sup>**



## HUELLA DE CARBONO

Como empresa biotecnológica, nuestra existencia conlleva impactos en diversos ámbitos, y hacernos cargo de eliminar nuestros desechos de forma segura y amigable con el medio ambiente no es suficiente. Es por eso que el año 2022 tomamos acción comprometiéndonos con la reducción de nuestra huella de carbono y logramos llevar la huella del año 2020 a -114 tCO<sub>2</sub>e, ¡sí, carbono negativa!

Hoy nos enfrentamos al desafío de compensar el año 2021, 2022 y 2023. Para ello, estamos evaluando actualmente distintas iniciativas que nos ayuden tanto a compensar como a mitigar nuestra huella; iniciativas que planificamos implementar durante este 2024.

Al hacer un análisis de la distribución de nuestras emisiones, vemos que éstas son lideradas por los viajes corporativos (32.3%) que aumentaron en casi 10 toneladas respecto al año anterior, seguido de cerca por el consumo eléctrico (29.7%). Otras fuentes de emisión importante incluyen camino al cliente (29.3%), que corresponde despachos a nuestros clientes nacionales e internacionales, residuos generados (6.1%), combustible (2.2%) que utilizamos para nuestras operaciones, y logística de transporte de vísceras (0.3%), correspondiente a nuestra principal materia prima que se transporta en altos volúmenes.



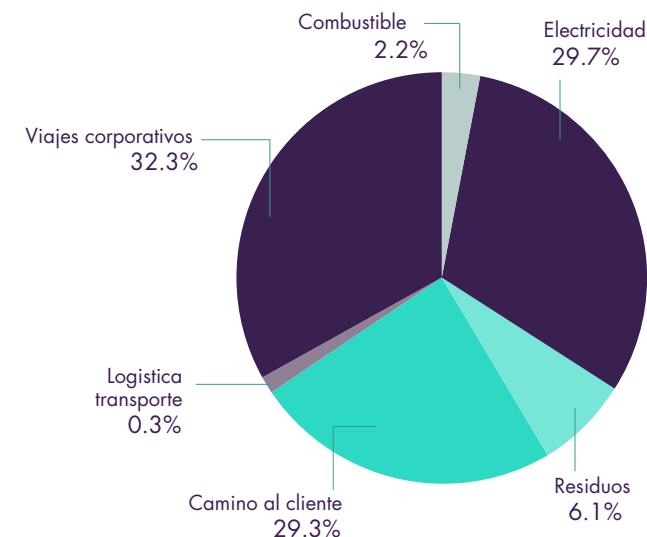
**Total Emisiones GEI (tCO<sub>2</sub>e) últimos 3 años**



Para el año 2023 el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de Kura arrojó un resultado neto de 74.05 tCO<sub>2</sub>e atribuido, principalmente, a un aumento en los viajes corporativos, lo que sumado a las emisiones del 2021 y 2022 nos deja con la misión de compensar 198.4 tCO<sub>2</sub>e producidas.



**Distribución de emisiones GEI por tipo de fuente**



Es importante destacar que la medición de Huella de Carbono de éste año, la realizamos internamente, sin un verificador externo. Incluimos Alcance 1, 2 y 3, donde el tercero es voluntario pero incluye items que son clave para la operación y éxito de Kura (residuos, logística de transporte, camino al cliente y viajes corporativos). La gestión de residuos es uno de nuestros compromisos más antiguos, así tomamos acción para evitar al máximo posible la emisión de gases de efecto invernadero provenientes de nuestros desechos y residuos. El reciclaje, compostaje y la correcta eliminación de los residuos de nuestros procesos es fundamental para asegurar que su destino sea responsable y menos dañino para nuestro medio ambiente, lo que además, nos permite aportar para disminuir nuestra huella bruta.

ACUMULADO  
HISTÓRICO DE  
NUESTRAS  
MÉTRICAS DE  
IMPACTO

**COMUNIDAD**

Medido desde el 2018:

**1,701**

**NIÑOS VULNERABLES**  
APOYADOS POR EL PROGRAMA

**751** PERSONAS  
**VULNERABLES**

APOYADOS POR EL PROGRAMA

**MEDIO AMBIENTE**

Medido desde el 2020:

**83.81** tCO<sub>2</sub>e

**HUELLA DE CARBONO**

*\*número provisorio, aún nos falta  
compensar 3 de los 4 años, so wait for it!*

Medido desde el 2023:

**4,000 m<sup>2</sup>**

**ÁREA DE ECOSISTEMA CONSERVADO  
Y/O EN VÍAS DE RESTAURACIÓN**

**EQUIPO**

Medido desde el 2021:

**80.17** PTOS

**PREGUNTA DE SATISFACCIÓN**  
(ENCUESTA DE CLIMA KURA)

Medido desde el 2022:

**50%** PERSONAS

**LISTAS PARA UN TOUR OF DUTY**  
QUE FIRMAN EL ACUERDO PARA INICIARLO

**3.96** PROMEDIO  
**PULSOS**  
CHECK-IN  
DE 15FIVE

**EMPRESARIAL**

**ECOSISTEMA**

Medido desde el 2022:

**26** INSTITUCIONES  
**POSTULARON O COMPLETARON**  
FORMULARIO DE LIQUEN

**96.24%**

**GASTO EN PROVEEDORES LOCALES**  
SOBRE EL TOTAL DE PROVEEDORES QUE  
TIENEN EL POTENCIAL DE SER LOCALES

Medido desde el 2023:

**1,079** VISITAS

**EN LA PÁGINA WEB DE LIQUEN**

# IMPACT HIGHLIGHTS 2023

Nuestro modelo de Impacto se centra en 4 dimensiones, y si bien cada una tiene métricas definidas, hay muchos más factores que las complementan. Aquí destacamos algunas de las novedades del 2023:

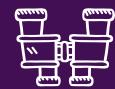


## SOBRE NUESTRO EQUIPO

# 63 KURIANS

 **58.7% MUJERES**

 ESTUDIOS

 **41.3% ROLES DE LIDERAZGO**

 NACIONALIDAD

 TALENTO TRÁIDO A PUERTO VARAS

 **41.3% HOMBRES**

**12.3% PHD**  
**26.9% MASTERS**

 20.6% MUJERES

**14.3% EXTRANJEROS**  
**85.7% CHILENOS**

**52.4% SANTIAGO**  
**20.6% OTRAS REGIONES**  
**17.5% LOCAL**  
**9.5% INTERNACIONAL**

 20.6% HOMBRES

## ¡TREMENDO SUMMIT 2023!

Una vez al año juntamos a todos los Kurians en un gran evento para hacer la revisión de los objetivos del año que ya termina, interiorizar los aprendizajes que éste deja y mirar juntos el futuro de Kura.

Este Summit fue muy muy especial por diversos motivos, dentro de ellos, que por fin pudimos estar todos juntos presencialmente, ¡incluido nuestro Team de USA! Además, revisamos el Plan Estratégico con mirada al 2026, y fue tremendamente poderoso imaginarnos llegando ahí, alcanzando nuestras ambiciones, y entender que también somos responsables de ir co-construyendo el sendero... to the infinity and beyond!

En cada Summit, algo que no puede faltar es la experiencia outdoor, que en esta oportunidad fue guiada por la empresa local Cahuil. Esta también tuvo un componente muy especial. Esteban junto a su equipo, planificó cada detalle para que la experiencia fuera única y nos llevó de hiking a un lugar que ninguno de nosotros conocía: la Isla Amortajado, un precioso lugar en la costa de la X región donde pudimos deleitarnos con su flora y fauna, pero sobre todo porque nos permitió conectar con la realidad que vive la comunidad que la habita. Son alrededor de 7 familias en este remoto lugar, quienes nos recibieron con los brazos abiertos y una riquísima once de campo.



## PREMIO PwC CHILE INNOVACIÓN 2023

Con el objetivo de reconocer y fomentar las prácticas innovadoras en Chile, cada año se otorga el premio "PwC Chile Innovación". Este 2023, con gran orgullo recibimos el premio en la categoría "Empresa Emergente". Kura recibió este reconociendo frente a la tecnología desarrollada para testear y combatir el Covid-19, que se transformó posteriormente en una herramienta para la detección de patógenos en alimentos, como listeria o salmonella, garantizando la seguridad alimentaria y promoviendo la salud y el bienestar de las personas.



## PROGRAMA DE LIDERAZGO PARA MIDDLE MANAGERS

En marzo de este año dimos inicio a un programa de capacitación interna para todos nuestros Middle Managers, con el objetivo de impulsar su desarrollo y entregarles herramientas transversales para facilitar la transformación personal, de sus equipos y por ende, de Kura.

Fueron meses de trabajo duro, donde estas 18 personas se vieron constantemente desafiadas teniendo que dedicar tiempo y energía en pos de gatillar un cambio en ellos y su forma de liderar, haciendo ejercicios de reflexión personal pero también aplicando herramientas concretas con sus equipos.



Sin duda este programa marcó un antes y un después en Kura y en la forma en que afrontaremos los nuevos desafíos de la mano de este empoderado grupo de Managers!

## ¡CUMPLIMOS 10 AÑOS!

Celebramos una década de innovación, dedicación y éxitos. Diez años atrás un sueño comenzó a tomar forma de la mano de un pequeño grupo de personas, en un pequeño lugar semi acondicionado para ser un laboratorio que, tiempo después estaría abasteciendo a los laboratorios más grandes de Toxicología.

Celebramos la innovación constante, el crecimiento sostenible, el impacto positivo, la confianza de nuestros clientes, la cultura de colaboración, el equipo humano, la simbiosis con nuestro entorno.

Celebramos no solo nuestros logros pasados, sino también el potencial ilimitado de nuestro futuro.

**Sigamos inspirando, innovando y haciendo una diferencia en el mundo.**

# APRENDIZAJES

Nos es grato observar el progreso que hemos logrado en diversos aspectos, pero también reconocemos que cada avance conlleva lecciones valiosas para el crecimiento continuo de nuestro impacto.

Nuestro compromiso con el desarrollo profesional a través de los Tours of Duty (ToD) nos ha brindado valiosas lecciones sobre la importancia de una visión a largo plazo y la diversidad en los planes de carrera. A medida que implementamos estos planes, hemos reconocido que no todos los Kurians tienen una comprensión clara de sus ambiciones y metas a largo plazo. Esta revelación nos ha llevado a reevaluar nuestra estrategia, enfocándonos en trabajar con aquellos que tienen una visión definida y están listos para comprometerse con un ToD. Sin embargo, también hemos comprendido la necesidad de ampliar nuestras opciones de desarrollo para incluir alternativas a corto y mediano plazo, garantizando que podamos apoyar a un espectro más amplio de Kurians en su crecimiento profesional.

Así mismo, hemos descubierto la importancia de una atención más detallada a las fluctuaciones en el compromiso y bienestar de las personas. Aunque nuestro promedio anual de Pulso es alentador, reconocemos la necesidad de una gestión más proactiva a nivel individual y de equipo para abordar los desafíos en tiempo real y mantener un entorno de trabajo saludable y productivo para todos.

Por último, reconocemos la importancia de redoblar nuestros esfuerzos en la reducción de nuestra huella de carbono. Aunque hemos establecido compromisos significativos para compensar y mitigar nuestras emisiones, comprendemos la necesidad de ampliar nuestras estrategias de mitigación para alcanzar nuestros objetivos de carbono negativo y regenerativo.

**En resumen, este reporte de impacto nos ha proporcionado una valiosa oportunidad para reflexionar sobre nuestros logros y áreas de mejora. Reconocemos que el camino hacia la excelencia es un viaje continuo de aprendizaje y adaptación. Al enfrentar nuestros desafíos con humildad y determinación, estamos comprometidos a impulsar un cambio positivo y sostenible. Agradecemos sinceramente el arduo trabajo y la dedicación de cada miembro de nuestro equipo, y esperamos seguir avanzando juntos hacia un futuro más brillante y prometedor.**





**KURA**<sup>®</sup>  
biotech

Certified  
  
Corporation